**IDENTITAS DIRI**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Nama (*optional*)
 | : |
| 1. Jenis kelamin
 | : L/P |
| 1. Usia

(minimal 18 tahun) | : tahun  |
| 1. Pendidikan terakhir
 | : |
| 1. Pekerjaan
 | :  |

***PRE-TEST***

**Bagian A**

1. Apakah Anda pernah menggunakan internet untuk melakukan pencarian informasi mengenai apa saja (berselancar di internet/*browsing*)?
2. Tidak pernah
3. Kadang-kadang (1-3 kali dalam seminggu)
4. Sering (3-7 kali dalam seminggu)
5. Apakah Anda pernah menggunakan internet untuk melakukan pencarian informasi mengenai produk sebelum Anda melakukan pembelian?
6. Tidak pernah
7. Kadang-kadang
8. Selalu
9. Apakah Anda pernah belanja di internet?
10. Pernah
11. Tidak pernah

**Bagian B**

1. Apakah Anda pernah melihat iklan yang muncul saat Anda melakukan pencarian informasi di internet?
2. Ya
3. Tidak

Jika Ya, lanjutkan dengan menjawab pertanyaan berikut :

1. Apakah Anda menyadari bahwa ada beberapa iklan yang ditampilkan telah dipersonalisasi (iklan ditujukan untuk Anda pribadi sesuai dengan histori pencarian informasi Anda)?
2. Ya
3. Tidak

Berikut ini adalah beberapa link website dengan iklan yang dipersonalisasi:

www.openspeedtest.com

www.pingtest.net

www.tribunnews.com

1. ***PERSONAL RELEVANCE (Campbell and Wright, 2008)***

| **No** | **Pernyataan** | **SS** | **S** | **R** | **TS** | **STS** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Iklan personalisasi yang ditampilkan sesuai dengan histori pencarian saya |  |  |  |  |  |
| 2 | Iklan personalisasi yang ditampilkan memberikan informasi yang saya butuhkan  |  |  |  |  |  |
| 3 | Iklan yang dipersonalisasi membantu saya dalam melakukan pencarian informasi sebelum melakukan pembelian, karena iklan yang muncul sesuai dengan minat dan kebutuhan saya |  |  |  |  |  |
| 4 | Saya merasa informasi/konten dalam iklan personalisasi memang ditujukan untuk saya |   |   |  |   |   |

SS = Sangat setuju S = Setuju R= Ragu-ragu TS = Tidak Setuju STS = Sangat tidak setuju

1. ***IRRITATION (Le and Nguyen, 2014; Xu, 2006)***

| **No** | **Pernyataan** | **SS** | **S** | **R** | **TS** | **STS** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Kemunculan iklan yang sesuai dengan histori pencarian saya membuat saya tidak nyaman |   |   |  |   |   |
| 2 | Saya merasa terganggu saat muncul iklan yang menampilkan histori pencarian saya |  |  |  |  |  |
| 3 | Saya selalu menutup/me-*reject* iklan yang muncul yang menampilkan histori pencarian saya |  |  |  |  |  |

SS = Sangat setuju S = Setuju R= Ragu-ragu TS = Tidak Setuju STS = Sangat tidak setuju

1. ***PRIVACY CONCERN (Robas, 2012)***

| **No** | **Pernyataan** | **SS** | **S** | **R** | **TS** | **STS** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Saya tidak ingin data/histori saya dimanfaatkan untuk dilakukannya personalisasi iklan online |   |   |  |   |   |
| 2 | Saya tidak ingin histori pencarian saya muncul dalam iklan, karena saya merasa hal tersebut privasi saya |  |  |  |  |  |

SS = Sangat setuju S = Setuju R= Ragu-ragu TS = Tidak Setuju STS = Sangat tidak setuju

1. **INFORMATIVENESS**  ***(Liu et al, 2012; Wang and Sun, 2010)***

| **No** | **Pernyataan** | **SS** | **S** | **R** | **TS** | **STS** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Iklan personalisasi memberikan informasi yang tepat waktu tentang produk atau layanan yang saya butuhkan |   |   |  |   |   |
| 3 | Iklan personalisasi merupakan sumber informasi yang bagus |  |  |  |  |  |
| 4 | Iklan personalisasi memberikan informasi terkini terkait produk atau layanan  |  |  |  |  |  |

SS = Sangat setuju S = Setuju R= Ragu-ragu TS = Tidak Setuju STS = Sangat tidak setuju

1. ***ENTERTAINMENT (Wang and Sun, 2010; Yang et al, 2013)***

| **No** | **Pernyataan** | **SS** | **S** | **R** | **TS** | **STS** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Saya merasa bahwa iklan personalisasi menarik |   |   |  |   |   |
| 2 | Saya menikmati iklan personalisasi yang saya lihat |  |  |  |  |  |
| 3 | Saya merasa nyaman melihat iklan personalisasi |  |  |  |  |  |

SS = Sangat setuju S = Setuju R= Ragu-ragu TS = Tidak Setuju STS = Sangat tidak setuju

1. ***ATTITUDE TOWARD PERSONALIZED ONLINE ADVERTISEMENT (Mowen, 1995)***

| **No** | **Pernyataan** | **SS** | **S** | **R** | **TS** | **STS** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Saya menyukai iklan online yang dipersonalisasi |  |  |  |  |  |
| 2 | Saya cenderung memfollow-up dengan cara mengklik iklan online yang dipersonalisasi untuk mengetahui informasi lebih lanjut mengenai produk yang diiklankan |   |   |  |   |   |

SS = Sangat setuju S = Setuju R= Ragu-ragu TS = Tidak Setuju STS = Sangat tidak setuju

1. ***PURCHASE INTENTION (Ferdinand, 2002)***

| **No** | **Pernyataan** | **SS** | **S** | **R** | **TS** | **STS** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Produk yang diiklankan sesuai dengan minat saya dan membantu saya dalam pencarian informasi sehingga membangkitkan minat beli saya |  |  |  |  |  |
| 2 | Iklan yang ditampilkan memberikan pilihan yang terbaik untuk saya sehingga membuat saya menjadikan produk/merek tersebut sebagai preferensi saya |   |   |  |   |   |
| 3 | Iklan yang dipersonalisasi sesuai dengan kebutuhan saya sehingga membuat saya ingin mencari informasi lebih lanjut mengenai produk/merek dalam iklan tersebut |  |  |  |  |  |

SS = Sangat setuju S = Setuju R= Ragu-ragu TS = Tidak Setuju STS = Sangat tidak setuju